

Bénéficiant de six années d'expérience dans les secteurs du e-commerce et du retail, j'ai acquis une forte polyvalence dans la communication, le marketing, la création graphique et le développement web.

Autodidacte et enthousiaste, je cherche aujourd'hui à m'investir dans un poste à responsabilités, me permettant de combiner créativité, polyvalence et autonomie.



FORMATIONS

- 2012** **MBA Marketing - Spécialité web marketing** - Québec (Canada)
- 2011** **MASTER Marketing & Gestion du Sport** - Strasbourg (67)
- 2009** **LICENCE Administration & Gestion du Sport** - Montpellier (34)
- 2008** **DUT Techniques de Commercialisation** - Le Creusot (71)



COMPÉTENCES

Stratégie digitale	
Analyse & Reporting	
Social Media Marketing	
Création web & SEO	
Gestion de projet	
Travail d'équipe	
Créativité	
Anglais	
Espagnol	



Office



HTML/CSS



Wordpress



Photoshop



Illustrator



InDesign



PASSIONS

- Sport :** Football (10 saisons en club)
Running (2x par semaine) & Fitness
- Geek :** eSport, Cinéma & Séries
- Voyage :** USA, Canada, Thaïlande, Laos, Croatie, Italie...



EXPERIENCES

FREELANCER

Mars 2019 - mai 2019 / France

- Développement de site internet avec Wordpress
- Conseil marketing & Optimisation SEO
- Création graphique & identité visuelle

2019 SHOWROOMPRIVÉ / ABC SOURCING

Responsable communication & Sales analyst
Septembre 2016 - février 2019 / La Plaine Saint-Denis (93)

- Étude et analyse des stocks proposés à l'achat
- Composition des lots et création des prix de vente BtoB
- Conception des fiches de stock automatisées (Macro Excel)
- Réalisation des supports de vente pour l'équipe commerciale
- **Continuité des missions SPORT-CHIC ci-dessous**

2016 GROUPE ABC SOURCING

Responsable communication & Assistant web marketing
Avril 2014 - août 2016 / Saint-Denis (93)

- **SPORT-CHIC (Ventes privées physiques) :**
 - Conception et organisation des campagnes de communication d'une cinquantaine de ventes privées : Street-marketing, mailing postal, publicités prints/digitales et newsletters
=> Base membre multipliée par 2 // +15% sur l'affluence grâce à la distribution de flyers
 - Mise en place et animation d'un programme de fidélisation
=> 2000 clients actifs sur 1 an // +14% sur le panier moyen
 - Refonte du site internet, création de la charte graphique et production des visuels print et digitales
 - Community management (Facebook et Instagram)
- **29MAUBOURG (Hôtel particulier parisien) :**
 - Développement du site internet
 - Création de la charte graphique et production des supports de communication (plaquettes commerciales, flyers, encarts publicitaires et cartes de visite)

2014 FINISHER.FR

Responsable des ventes & marketing
Juin 2013 - mars 2014 / Villennes-sur-Seine (78)

- Construction et intégration des ventes privées sur le site
- Organisation, gestion et suivi des opérations marketing (partenariats événementiels sportifs et jeux concours Facebook)
- Création des supports de communication print et web (flyers, bannières, e-mailings, landing page, réseaux sociaux)
- Community management (Facebook)



RÉALISATION WEB

- 2019 - nicolashervaud.com** Portfolio - En cours de création
- 2019 - lappartwellness.com** Site vitrine - Création complète
- 2018 - poppybakery.fr** Site vitrine - Conseil & Optimisation
- 2017 - christelleandree.com** eCommerce - Création complète