

NICOLAS
HERVAUD



20

23

PORTFOLIO



Hello 🙋

Depuis 4 ans, j'accompagne mes clients dans la réalisation de leurs projets web, la création de leurs identités visuelles ou encore la mise en œuvre de leurs communications print et digitales.

Je vous laisse découvrir une sélection de ces projets dans les pages suivantes.

Vous avez une question ? Un avis ? Un projet ?
N'hésitez pas à me contacter.

Nicolas

INDEX



// CARRIÈRE PROFESSIONNELLE

- [DEPUIS 2019] **Chargé de projet digital & communication**
INDÉPENDANT (Alfortville et région parisienne - France)
- [2016/2019] **Responsable communication B2B & sales analyst**
GROUPE SHOWROOMPRIVÉ (La plaine St-Denis - France)
- [2014/2016] **Responsable communication & Assistant web-marketing**
GROUPE ABC SOURCING (St-Denis - France)
- [2013/2014] **Responsable des ventes & marketing**
FINISHER.FR (Villennes-Sur-Seine - France)

// FORMATION

- [2010/2012] **MBA Marketing**
UNIVERSITÉ LAVAL (Québec - Canada)
- [2009/2011] **Master Marketing & Gestion Du Sport**
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG (Strasbourg - France)
- [2008/2009] **License Gestion & Développement des Activités Sportives**
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER (Montpellier - France)
- [2006/2008] **DUT Techniques de commercialisation**
IUT LE CREUSOT (Le Creusot - France)

// LOGICIELS & OUTILS

Édition/montage



Adobe
Photoshop



Adobe
Illustrator



Adobe
InDesign



Adobe
Premiere Pro

Internet



HTML



CSS



Javascript



PHP



Wordpress



Elementor

Bureautique



Microsoft
Word



Microsoft
Excel



Microsoft
PowerPoint

// LANGUES



Français

Langue maternelle



Anglais

Expression = Intermédiaire



Compréhension = Courante



Espagnol

Notions de base



* O X Δ



Créativité



Empathie



Esprit d'équipe



Résilience



Adaptabilité



Résolution de problèmes

SOFT SKILLS

EXPERTISES

DIGITAL

WEB DESIGN

L'art de créer une expérience utilisateur efficace sur un site internet personnalisé.

- site vitrine
- boutique e-commerce
- landing-page
- back-office
- wordpress
- SEO
- responsive design

BRANDING

IDENTITÉ VISUELLE

La production de codes graphiques forts et marquants qui définiront l'image de marque.

- charte graphique
- logo
- typographie
- ambiance visuelle
- icône
- palette de couleurs

DIGITAL

CAMPAGNE WEB

Les actions digitales permettant d'atteindre efficacement une cible et d'améliorer la présence en ligne.

- référencement
- emailing
- bannière publicitaire
- animation réseaux sociaux
- jeu concours

[Voir mes créations](#) 

PRINT

SUPPORT DE COMMUNICATION

Choisir le support physique approprié pour diffuser le bon message auprès d'un public précis.

- carte de visite
- flyer
- carton d'invitation
- brochure
- affiche
- vitrophanie
- enseigne
- packaging

[Voir mes créations](#) 

PROCESS

MA DÉMARCHE

Dans chacune de ces étapes, je vous accompagne avec un suivi et des conseils personnalisés. Cette démarche reste flexible et je l'adapte en fonction des besoins et de la taille de votre projet.

1 - La rencontre

Un premier échange pour définir les contours de votre projet.

2 - La stratégie

Nous posons ensemble les fondations sur lesquelles le projet reposera (objectifs, cibles, supports, etc.) et définissons la démarche qui donnera du sens à votre projet.

3 - L'étude

Je me plonge dans votre univers (produits, secteur, concurrents) et j'effectue des recherches graphiques que je vous ferai valider.

5 - La validation

Je reviens vers vous avec les propositions. On échange sur la piste que vous préférez et les modifications que vous souhaitez.

4 - La création

La direction visuelle validée, votre projet peut prendre vie. Je travaille sur une ou des propositions concrètes en fonction de vos besoins.

7 - La livraison et le suivi

Tout est validé, je vous livre la version définitive de votre projet et l'ensemble des fichiers nécessaires. Votre projet est fin prêt pour son lancement.

WEB DESIGN



* WEB DESIGN

// CALENDURANCE

[CLIENT] Site communautaire et participatif de recensement des courses d'endurance françaises.

[OBJECTIF] Concevoir une interface simple et évolutive, un outil permettant d'administrer des événements et de gérer un espace membre. Production d'un site WordPress avec un module de gestion d'événement et un back-office personnalisé.

wordpress

elementor

responsive design

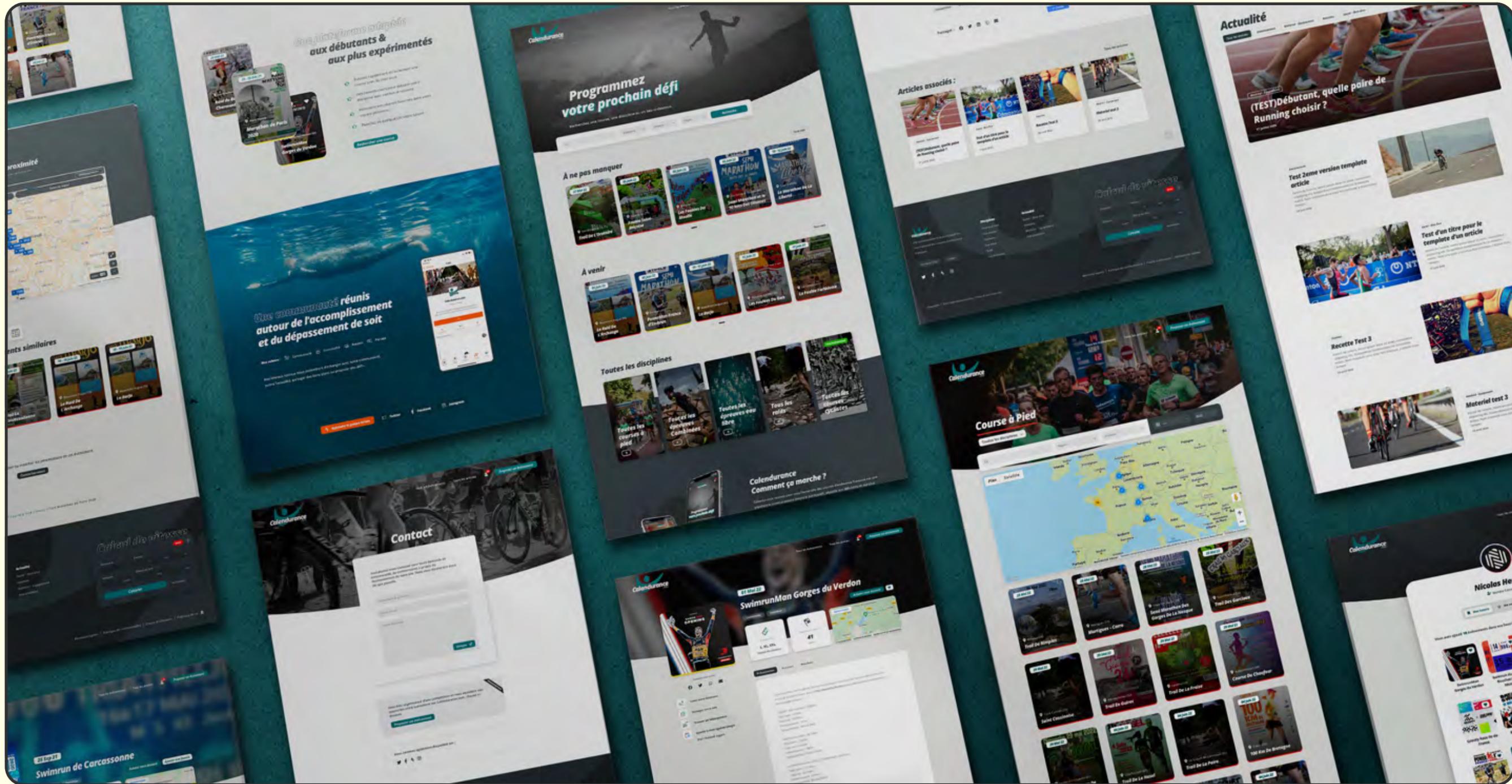
back-office

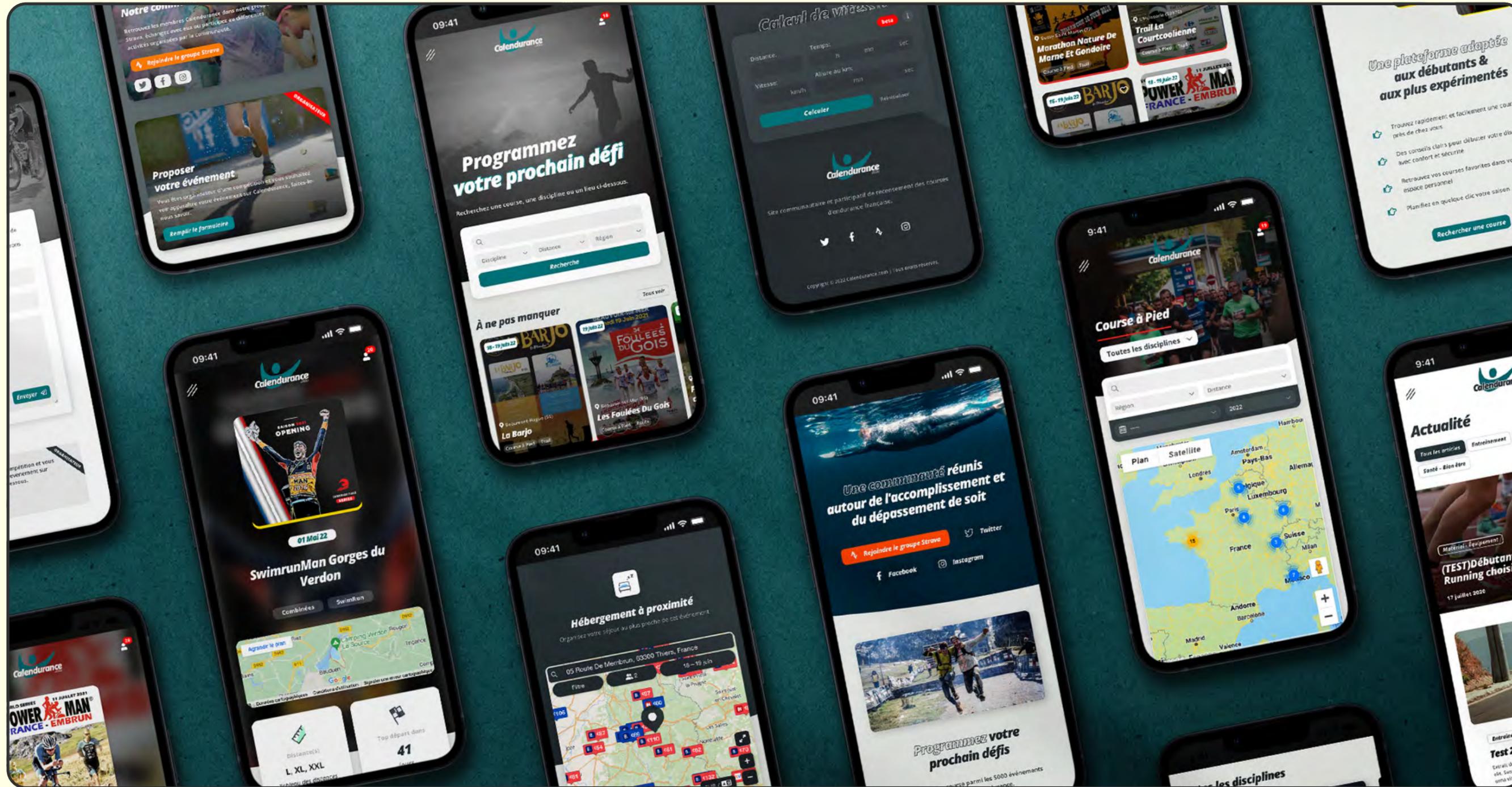
php/javascript

html/css

SEO







* WEB DESIGN

// **CHRISTELLE
ANDRÉE**

[CLIENT] Christelle Andrée, créatrice française de bijoux fait main et intemporel.

[OBJECTIF] Construction d'une boutique e-commerce multilingue basée sur la solution WooCommerce, reflétant l'image premium et luxueuse de la marque.

wordpress

woocommerce

boutique e-commerce

back-office

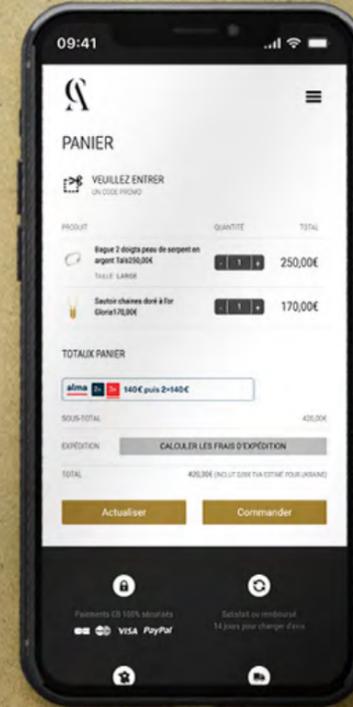
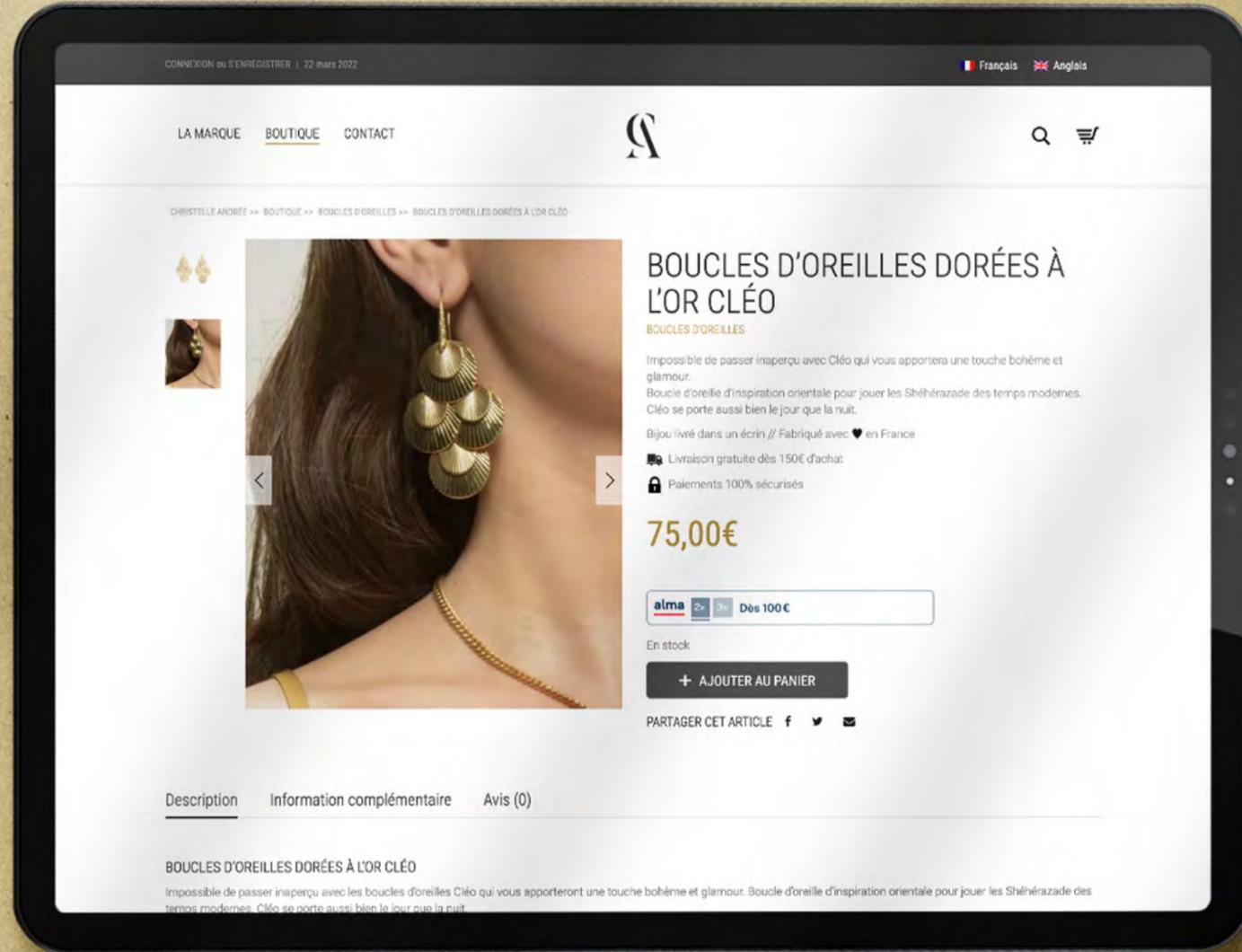
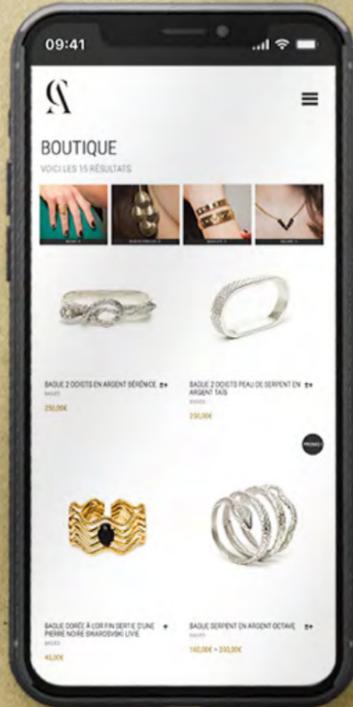
multilingue

SEO

responsive design

html/css





* WEB DESIGN

// LES BONS VIVANTS

[CLIENT] Bar/restaurant Les Bons Vivants 2 situé dans le nord de Paris à Saint-Denis.

[OBJECTIF] Création d'un site vitrine présentant les principales informations sur le restaurant avec notamment son menu détaillé et un formulaire de contact pour prendre des réservations.

wordpress

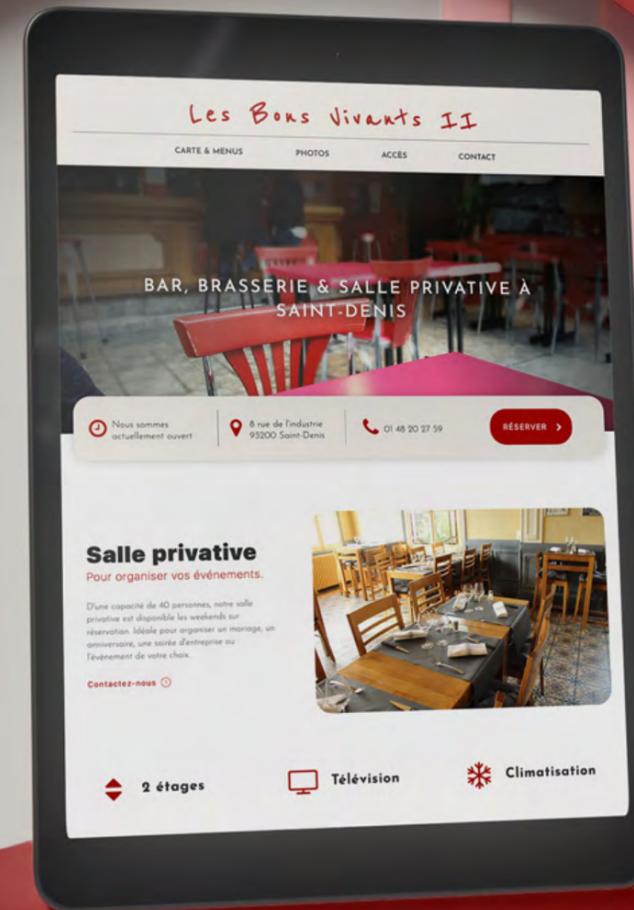
elementor

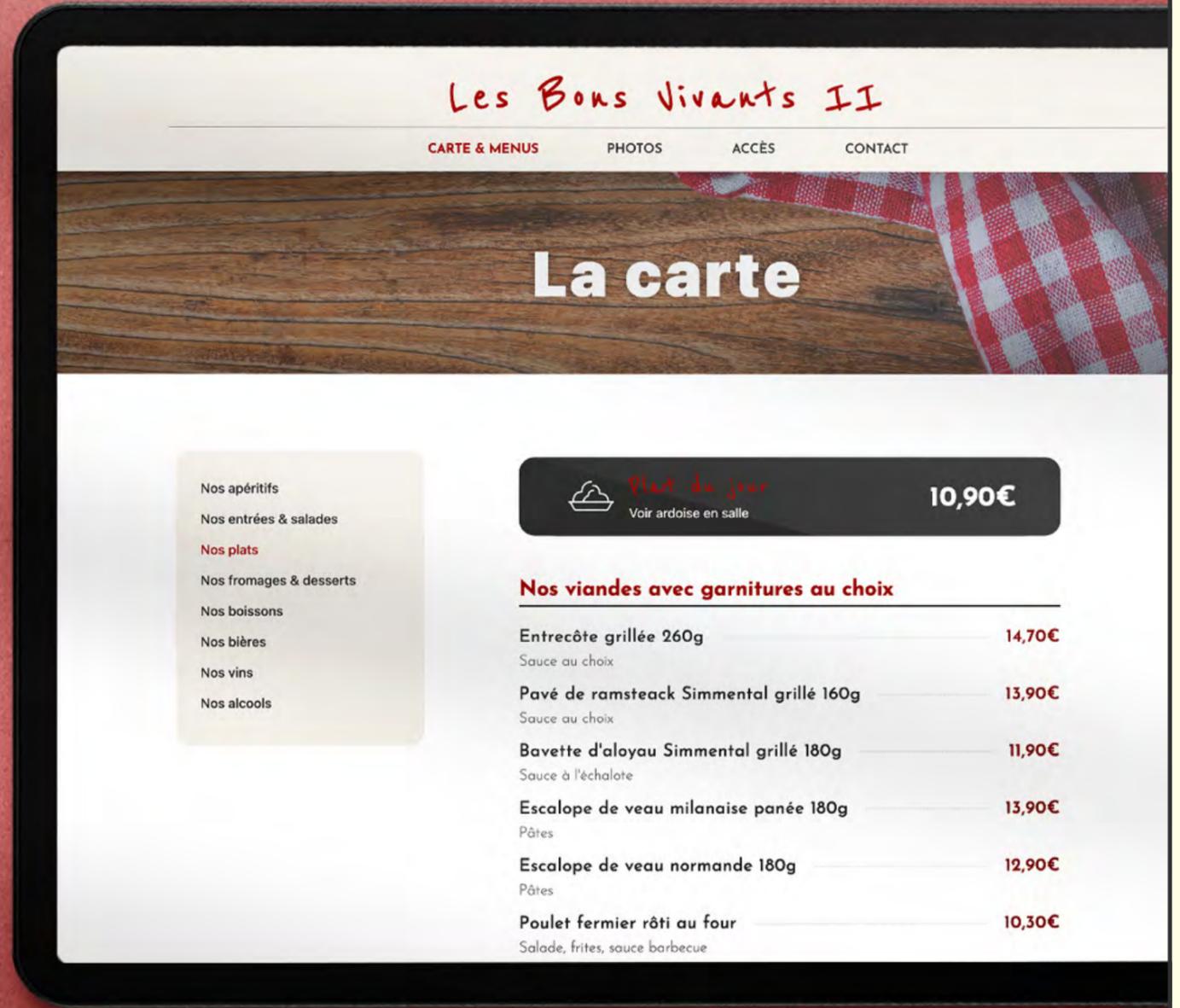
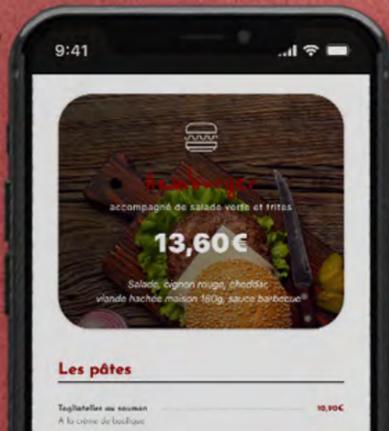
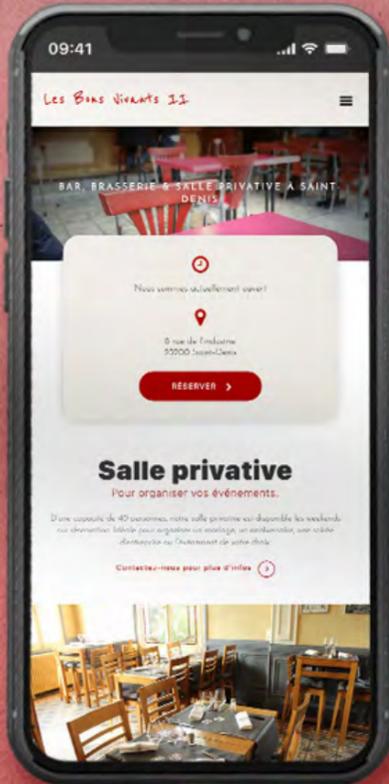
responsive design

SEO

php/javascript

html/css





* WEB DESIGN

// 123 LES PUCES

[CLIENT] Boutique d'antiquités et de décoration vintage 123 LES PUCES, que l'on peut retrouver aux Puces de Paris Saint-Ouen.

[OBJECTIF] Mettre au point un site vitrine présentant les produits disponibles en boutique et permettant au propriétaire de gérer son catalogue de produits. Le site est basé sur WooCommerce en vue d'une orientation e-commerce.

wordpress

elementor

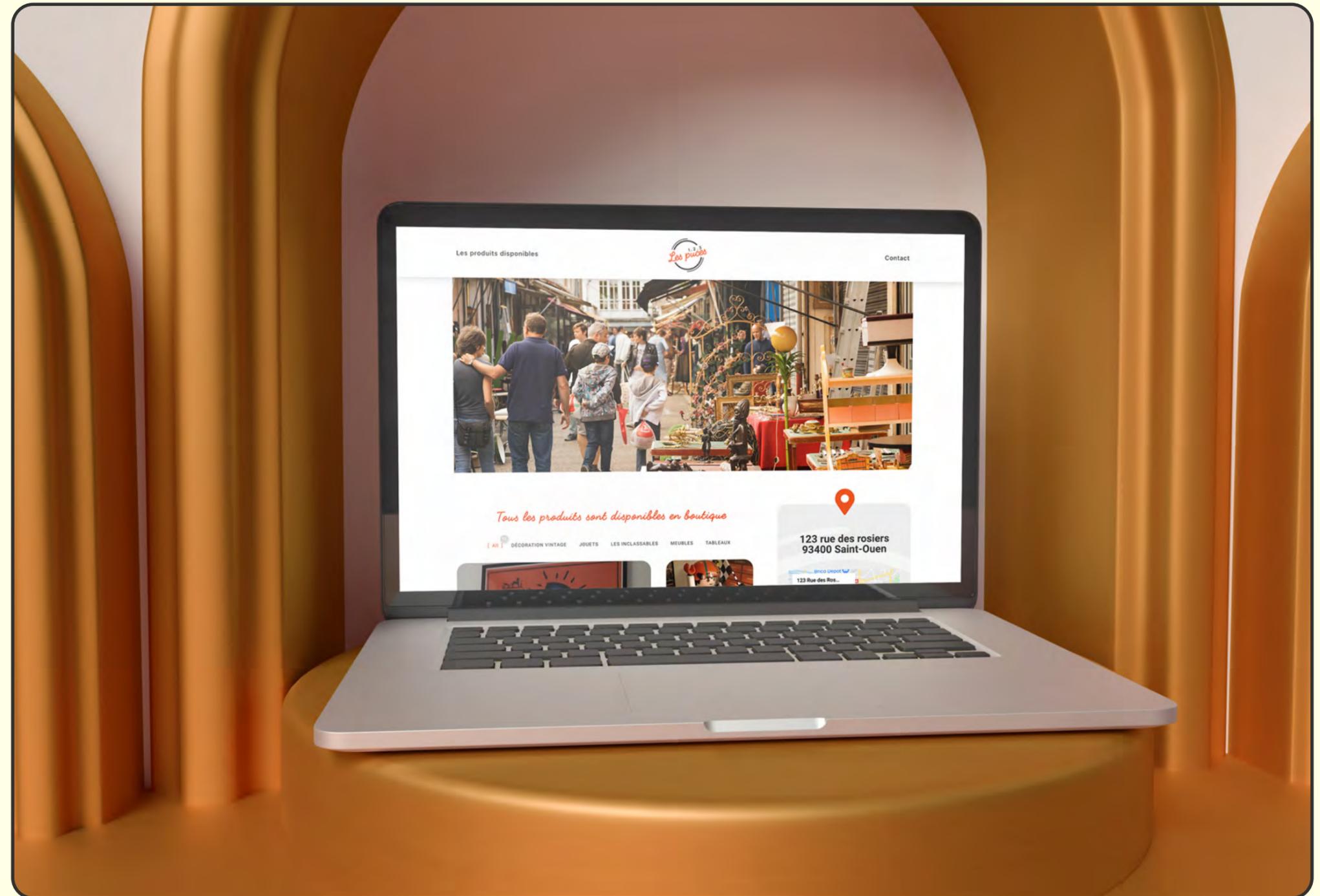
woocommerce

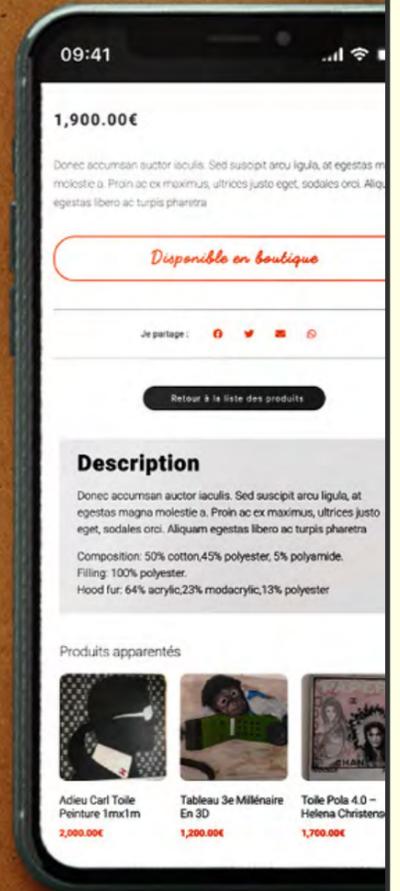
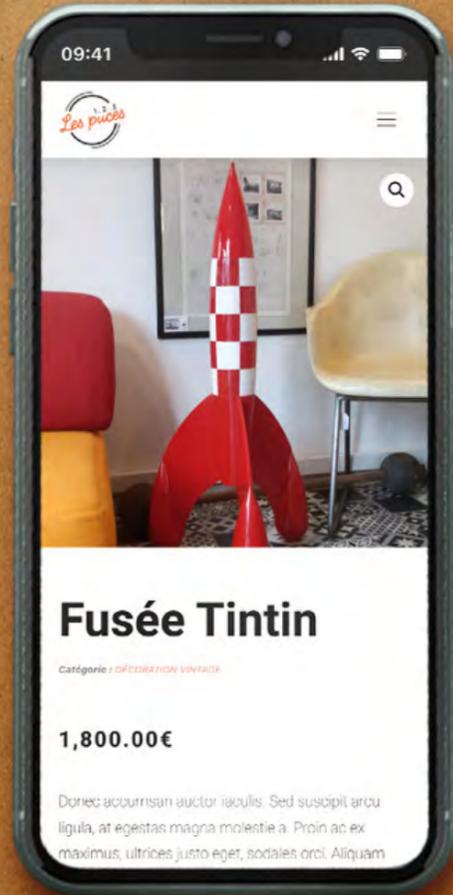
back-office

responsive design

html/css

SEO





✦ WEB DESIGN

// L'APPART
WELLNESS

[CLIENT] Salle de sport de haut niveau spécialisée dans les domaines de la préparation physique, la nutrition et la santé.

[OBJECTIF] Expliquer le concept innovant de la salle et détailler son offre au travers d'une interface claire et efficace. Ce site vitrine doit également faire office de passerelle entre le futur client et Doctissimo.

wordpress

elementor

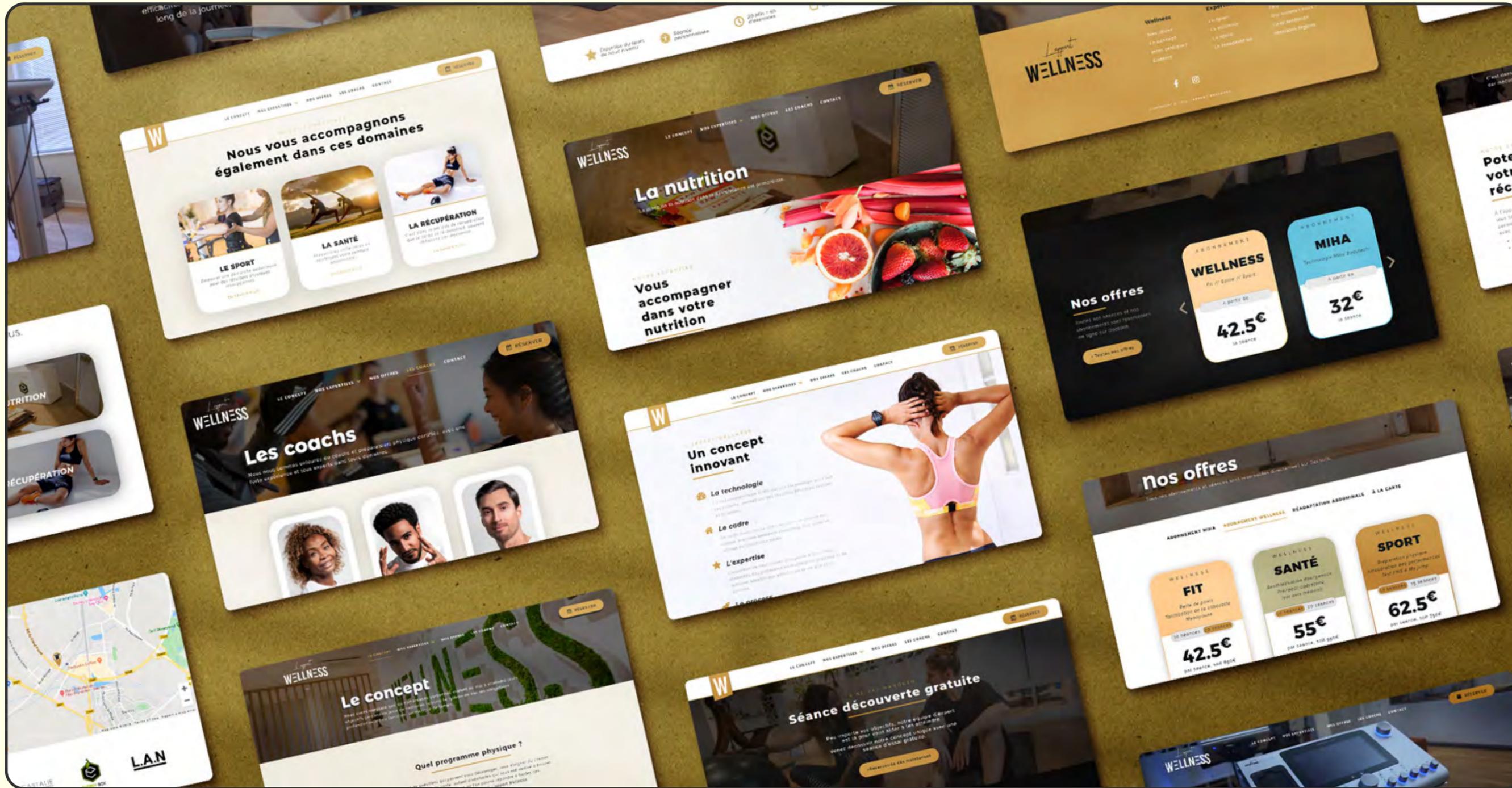
responsive design

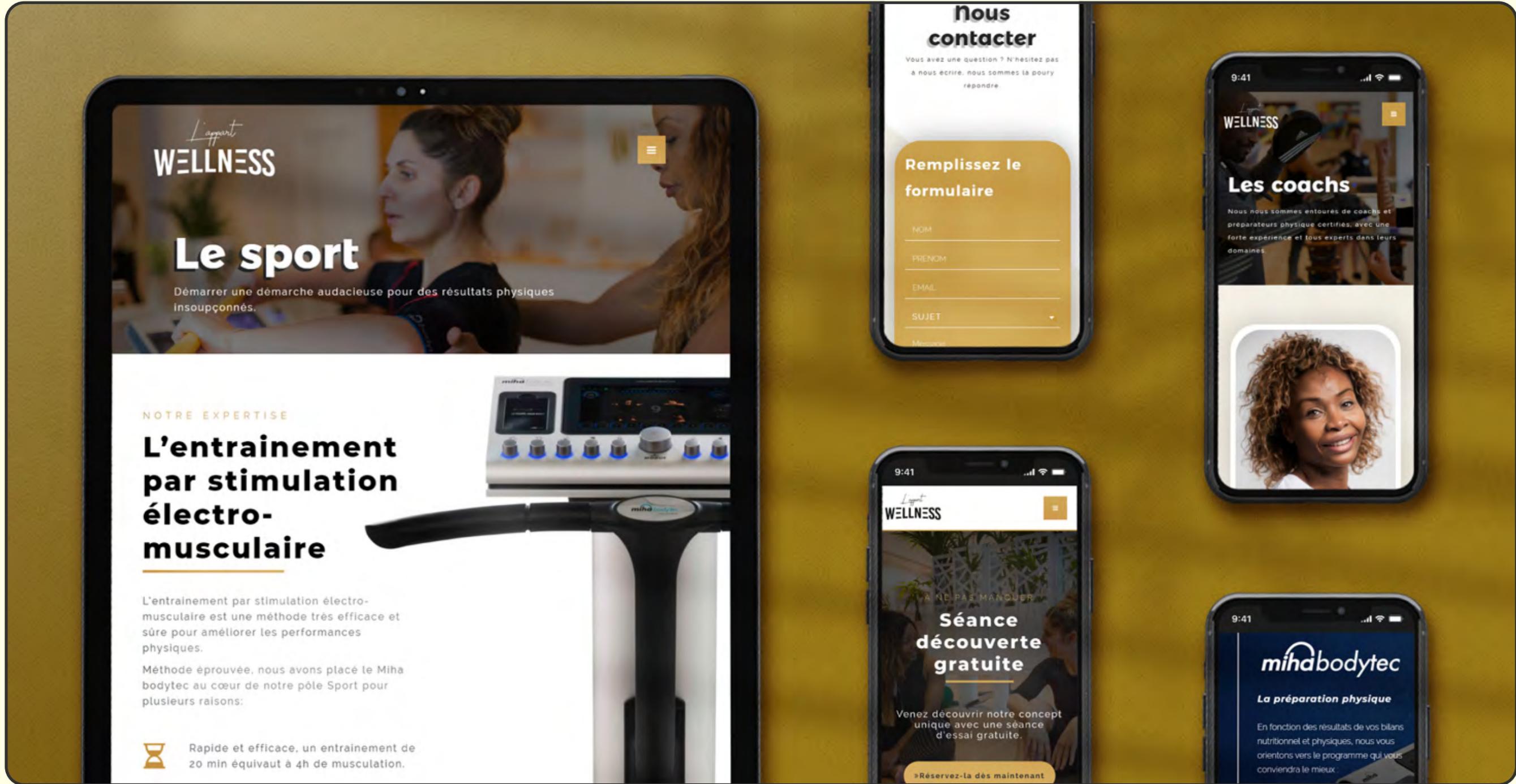
SEO

php/javascript

html/css







✦ WEB DESIGN

// 29 MAUBOURG

[CLIENT] Hôtel particulier consacré à la location événementielle, en plein cœur de Paris.

[OBJECTIF] Incarner l'image de marque premium de la salle sur Internet à l'aide d'un site WordPress. Présenter ses caractéristiques et les événements déjà organisés.

wordpress

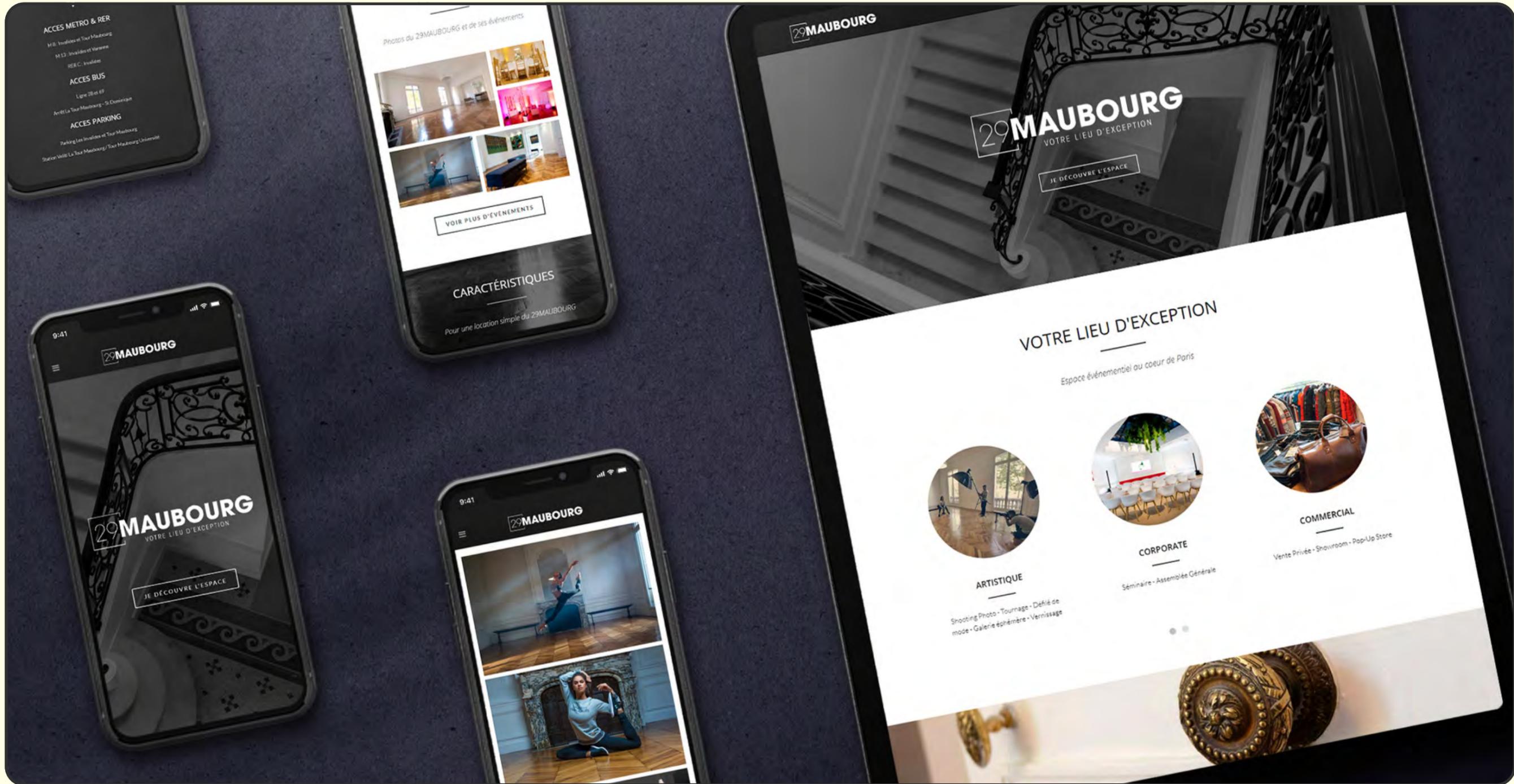
responsive design

back-office

html/css

SEO





IDENTITÉ VISUELLE



IDENTITÉ VISUELLE



Les Bons Vivants



IDENTITÉ VISUELLE

// HERVÉ MULTI-SERVICES

[CLIENT] L'entreprise landaise Hervé Multi-Services, est spécialisée dans les travaux et réparations de la maison et du jardin.

[CRÉATION] Souhaitant une image vintage et des symboles forts, l'emblème a été privilégié, avec des déclinaisons pour les supports de communication ayant besoin d'une meilleure lisibilité.

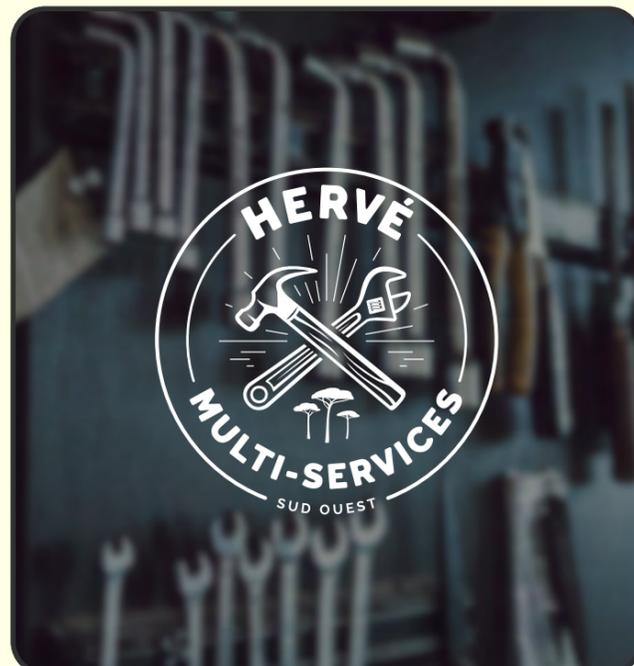
charte graphique

logo

typographie

palette de couleurs





IDENTITÉ VISUELLE

// CALENDURANCE

[CLIENT] Site communautaire et participatif de recensement des courses d'endurance françaises.

[CRÉATION] La marque ayant pour inspiration l'accomplissement et le dépassement de soi, le logo s'inspire de la ligne d'arrivée d'un marathon. Ce symbole est combiné avec une typographie moderne et dynamique, pour refléter l'image et l'activité de l'entreprise.

charte graphique

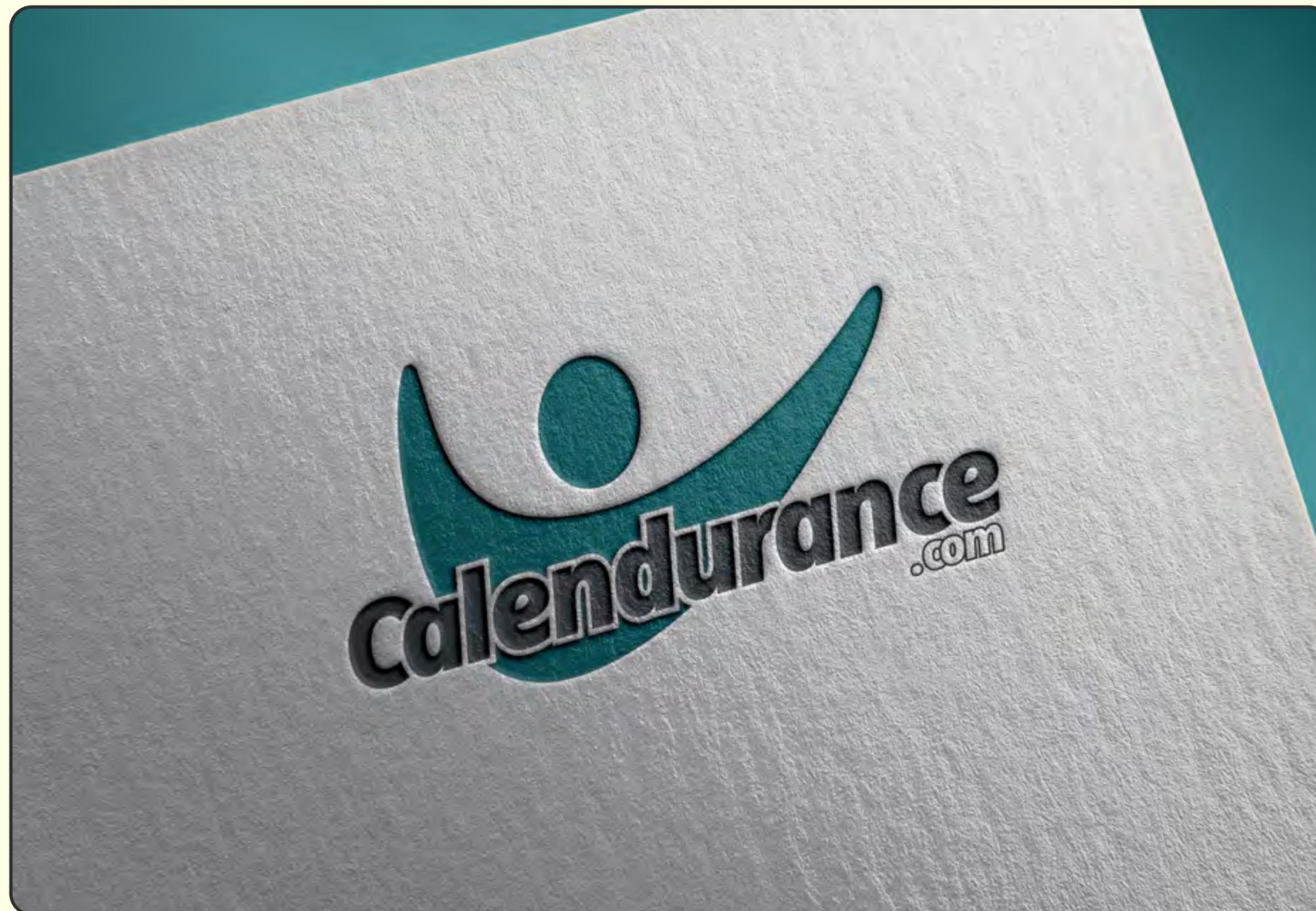
logo

typographie

palette de couleurs

ambiance visuelle

icône





IDENTITÉ VISUELLE

// DSE LOGISTIQUE

[CLIENT] Société experte dans le stockage, le reconditionnement et la préparation de commandes.

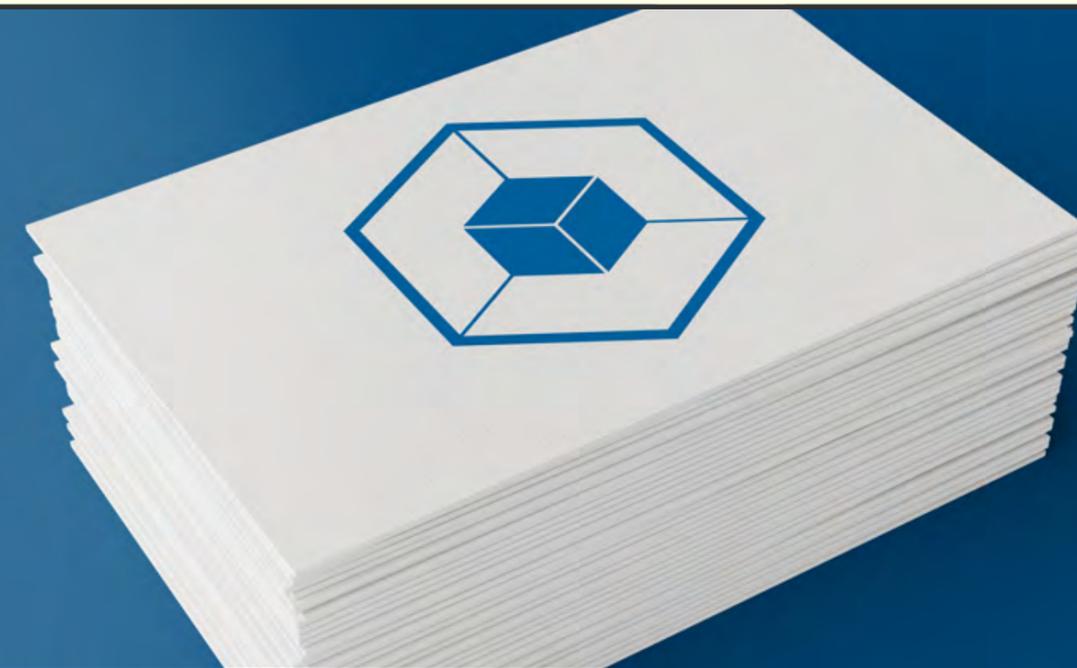
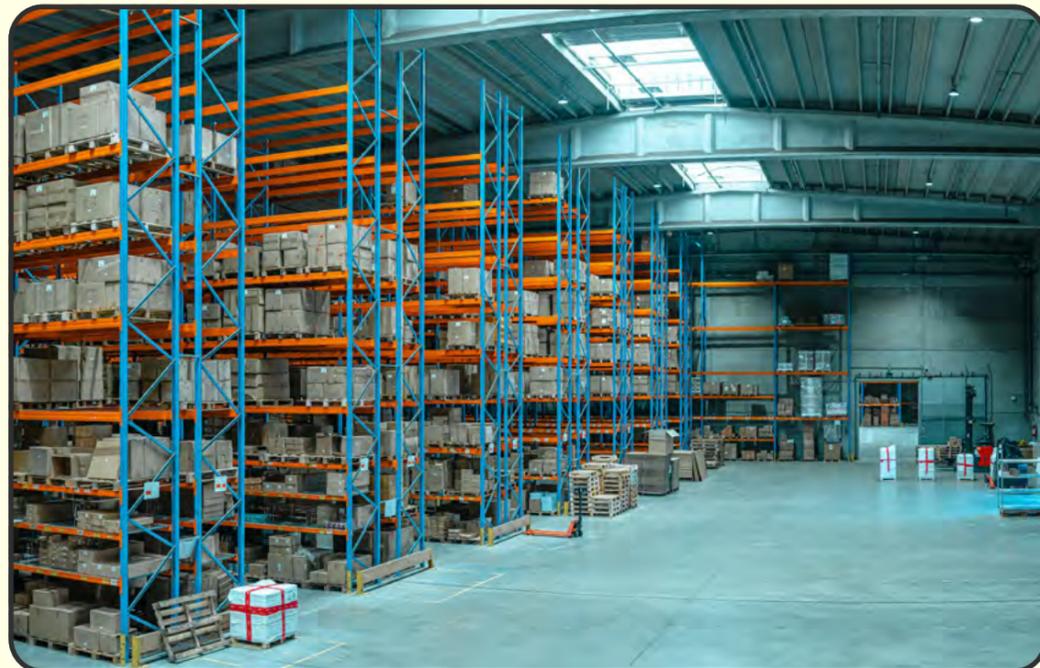
[CRÉATION] Un logo qui laisse deviner l'activité de l'entreprise au premier coup d'œil, avec des formes géométriques rassurantes et une touche de créativité en jouant avec les espaces négatifs.

logo

palette de couleurs

icône





IDENTITÉ VISUELLE

// CHRISTELLE ANDRÉE

[CLIENT] Christelle Andrée, créatrice française de bijoux fait main et intemporel.

[CRÉATION] Pour respecter l'ADN de la marque, les initiales composent un monogramme élégant. Une association de typographie luxueuse et moderne a été choisie, complétée par une palette de couleurs sobre et intemporelle.

charte graphique

logo

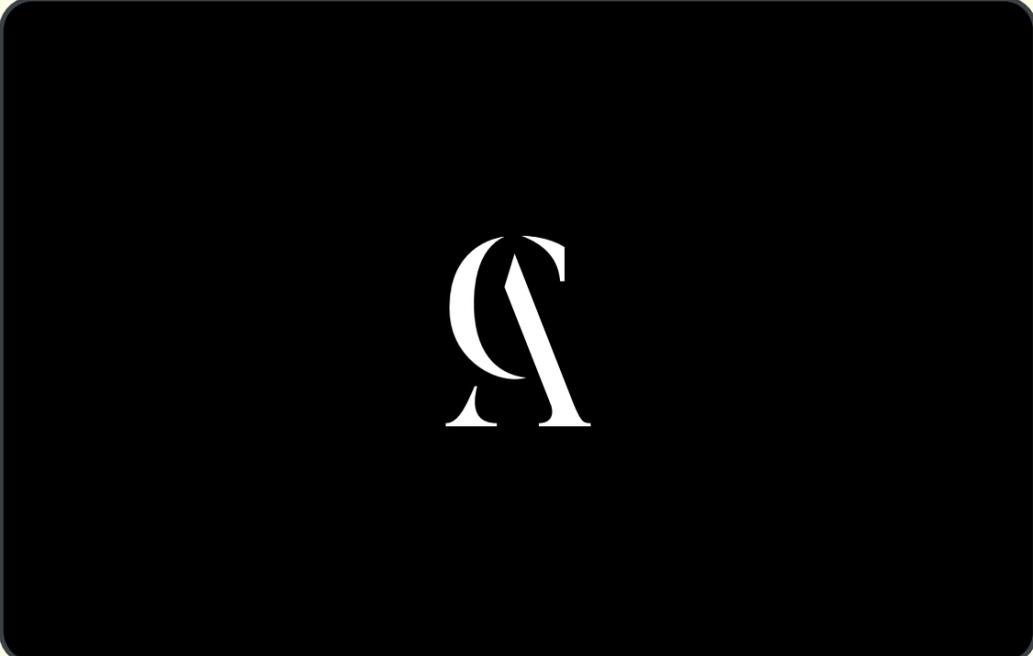
monogramme

typographie

palette de couleurs

ambiance visuelle





O IDENTITÉ VISUELLE

// JLS DEAL

[CLIENT] JLS DEAL est une entreprise spécialisée dans le déstockage et le commerce de gros.

[CRÉATION] Avec ce monogramme unique, le logo se veut intemporel, respectant l'image de marque premium et professionnelle de l'entreprise.

logo

monogramme

palette de couleurs



O IDENTITÉ VISUELLE

// NOOS

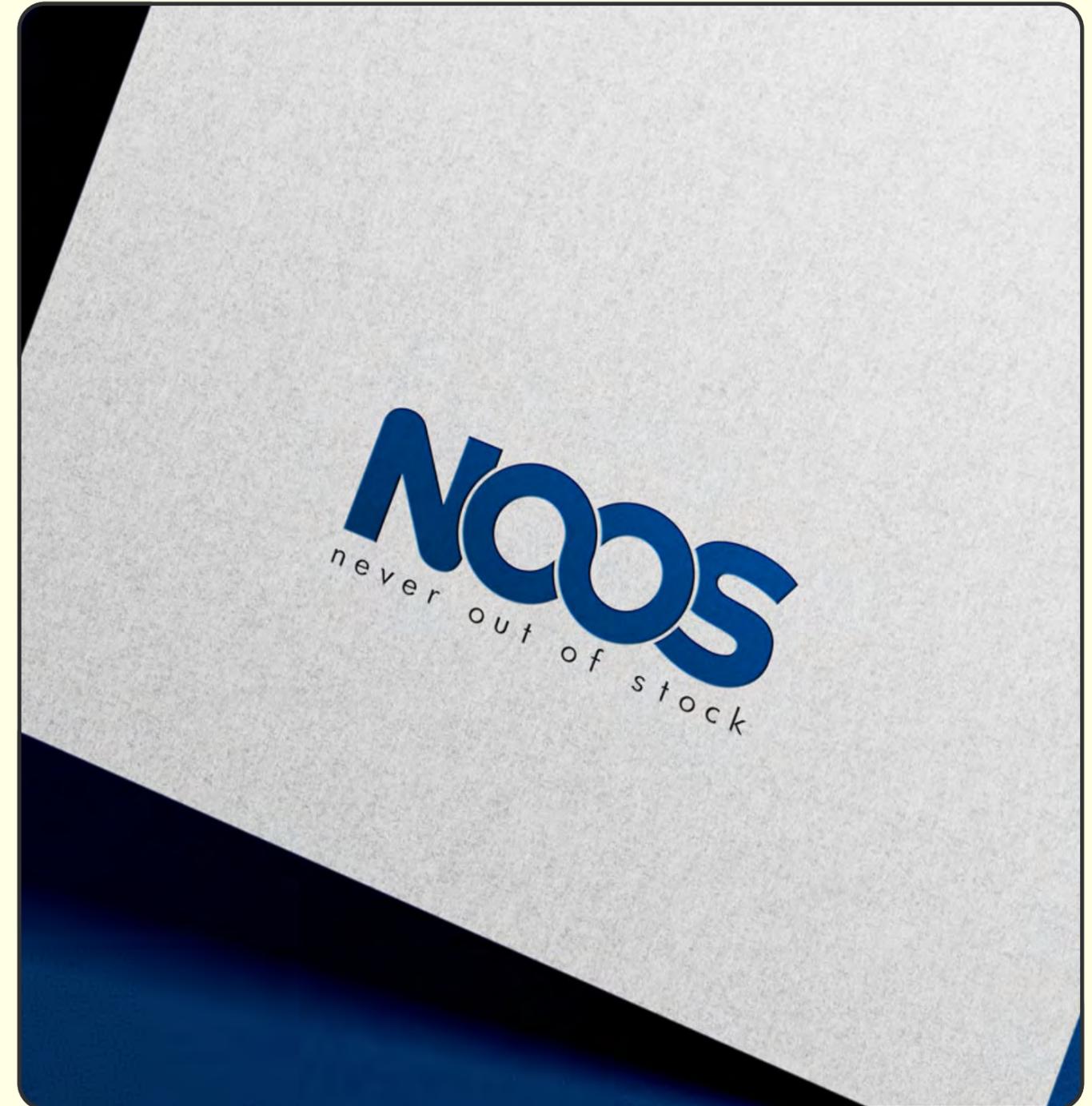
[CLIENT] L'entreprise NOOS est un grossiste spécialisé dans le textile et les équipements sportifs.

[CRÉATION] Souhaitant un logo moderne et impactant, le logotype répond subtilement au slogan de l'entreprise "Never out of stock" avec l'intégration du symbole de l'infini.

logo

typographie

palette de couleurs



O IDENTITÉ VISUELLE

// LES BONS VIVANTS

[CLIENT] Bar/restaurant Les Bons Vivants situé dans le nord de Paris à Saint-Denis.

[CRÉATION] Le logo est composé uniquement du nom de la brasserie avec une typographie dynamique. Il est complété par les initiales "LBV" sur les petits supports.

logo typographie

palette de couleurs



CAMPAGNE WEB

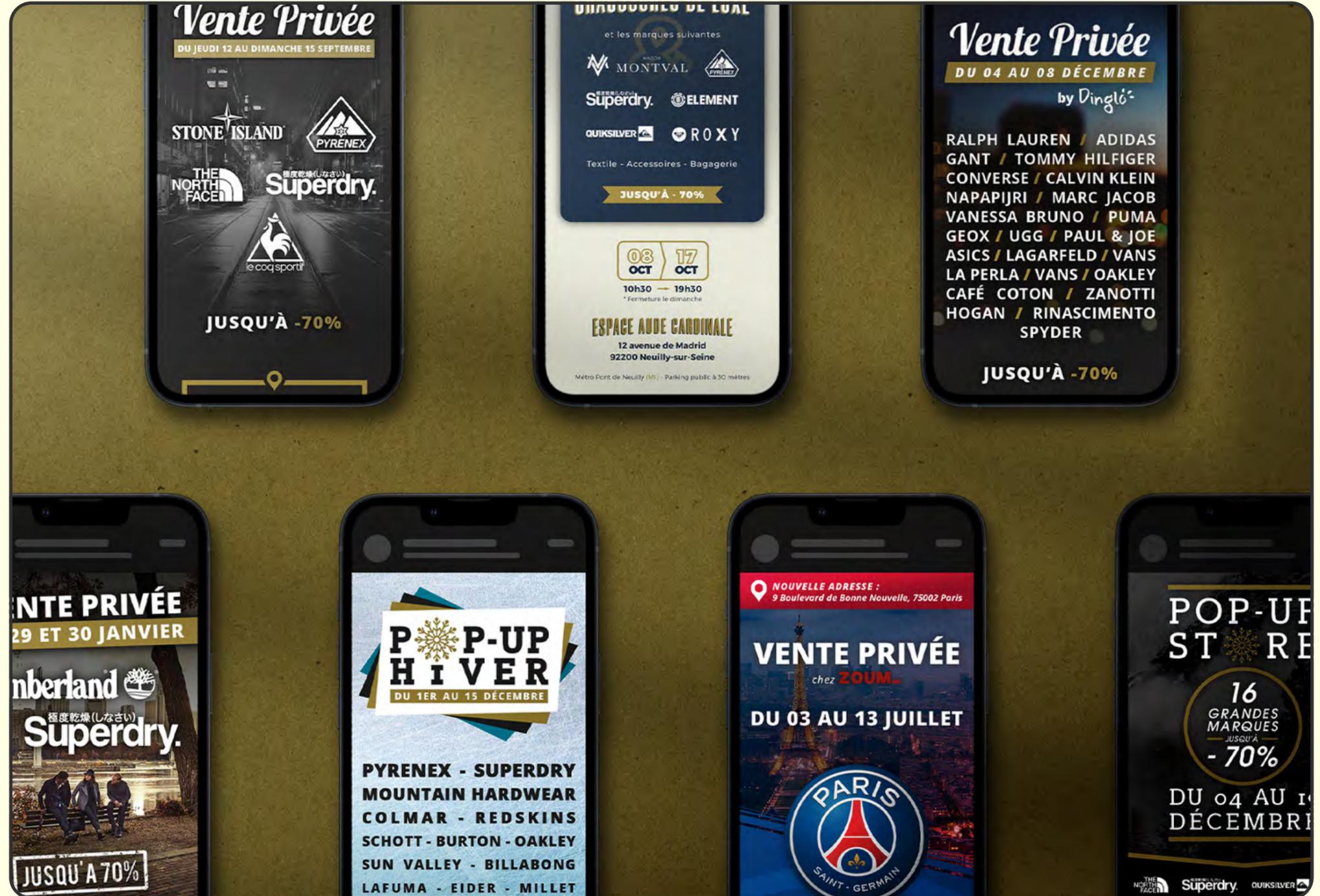
CAMPAGNE WEB

// SPORT-CHIC

[CLIENT] Ventes privées premium spécialisées dans le sport et organisées en plein cœur de Paris.

[MISSION] Déploiement de chaque campagne emailing avec notamment la création de chaque invitation envoyée aux membres. Animation des réseaux sociaux et production de l'ensemble des visuels dédiés à l'actualité des ventes (visibles sur les pages suivantes).

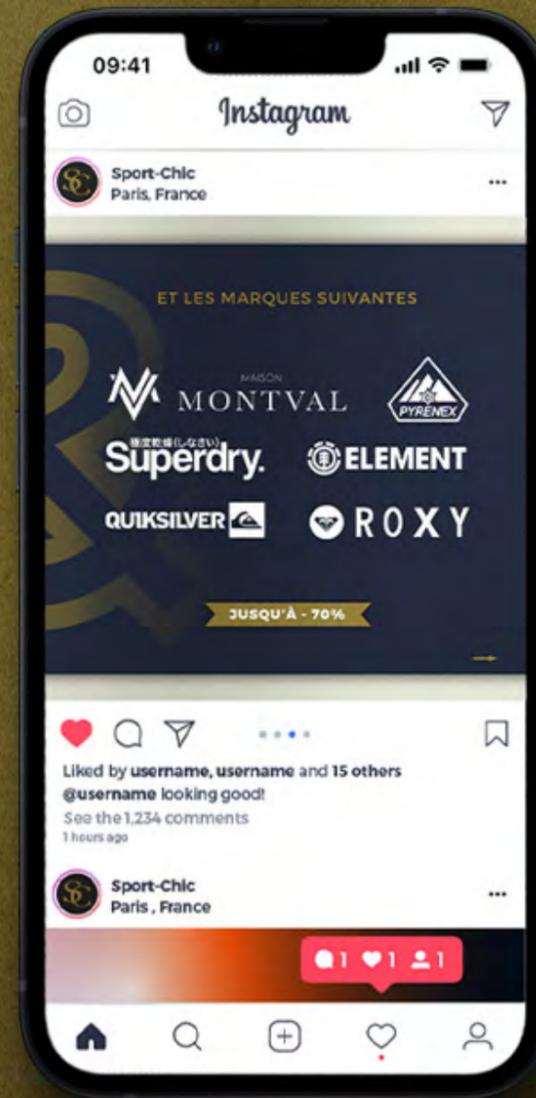
- newsletter sendinblue
- animation réseaux sociaux
- illustrator photoshop html/css
- instagram facebook



Newsletters Sport-Chic



Visuels destinés aux réseaux sociaux Sport-Chic



Carrousel Instagram Sport-Chic

CAMPAGNE WEB

// FINISHER.FR

[CLIENT] Site internet de ventes privées dédiées aux textiles et aux équipements sportifs.

[MISSIONS] Promotion des ventes privées à l'aide de bannières et encarts publicitaires. Conception du visuel des différentes newsletters : affiliation, annonce des ventes privées et jeux concours. Animation des réseaux sociaux et mise en avant des valeurs Finisher avec une campagne publicitaire.

bannière publicitaire

newsletter

affiliation

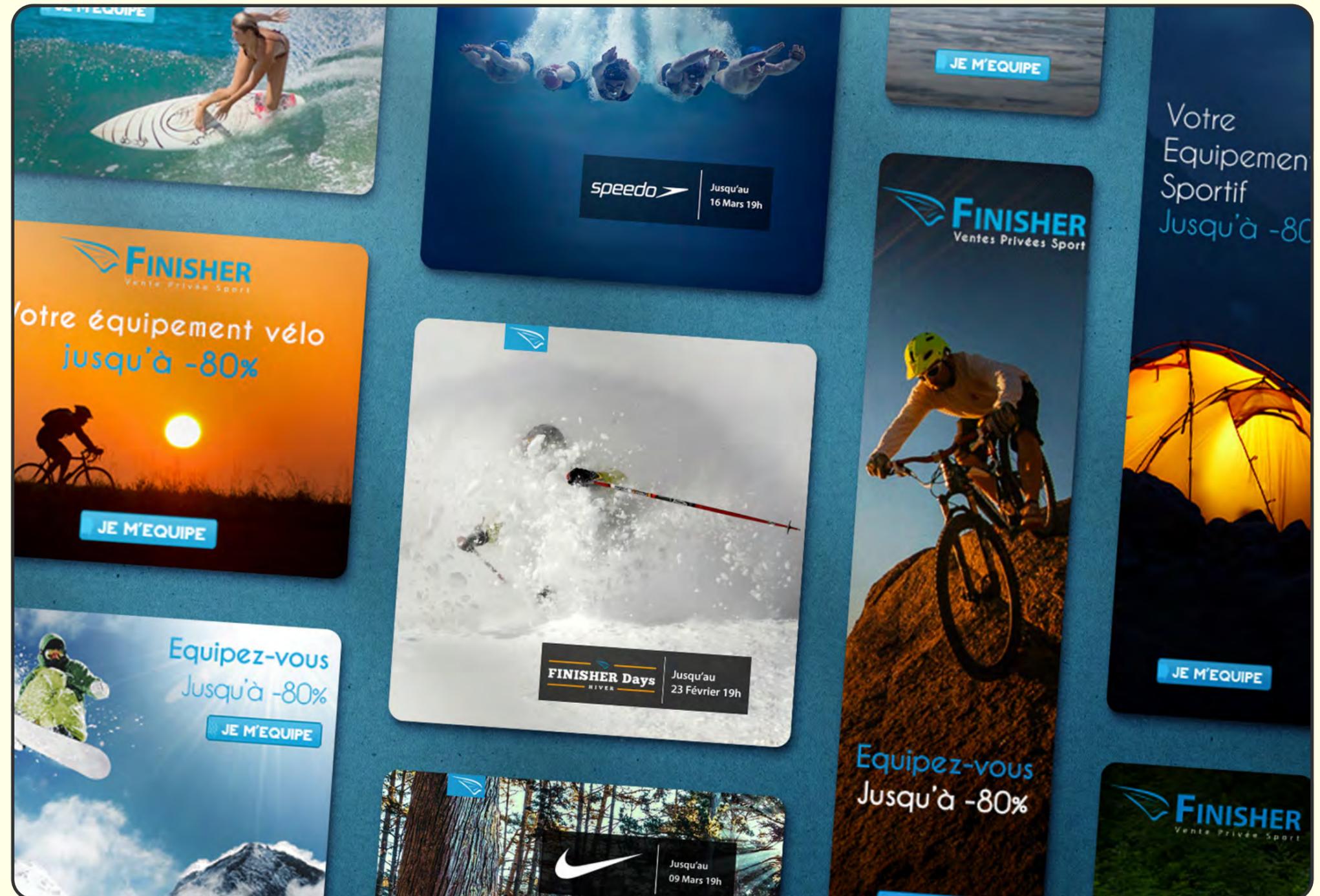
jeu concours

animation réseaux sociaux

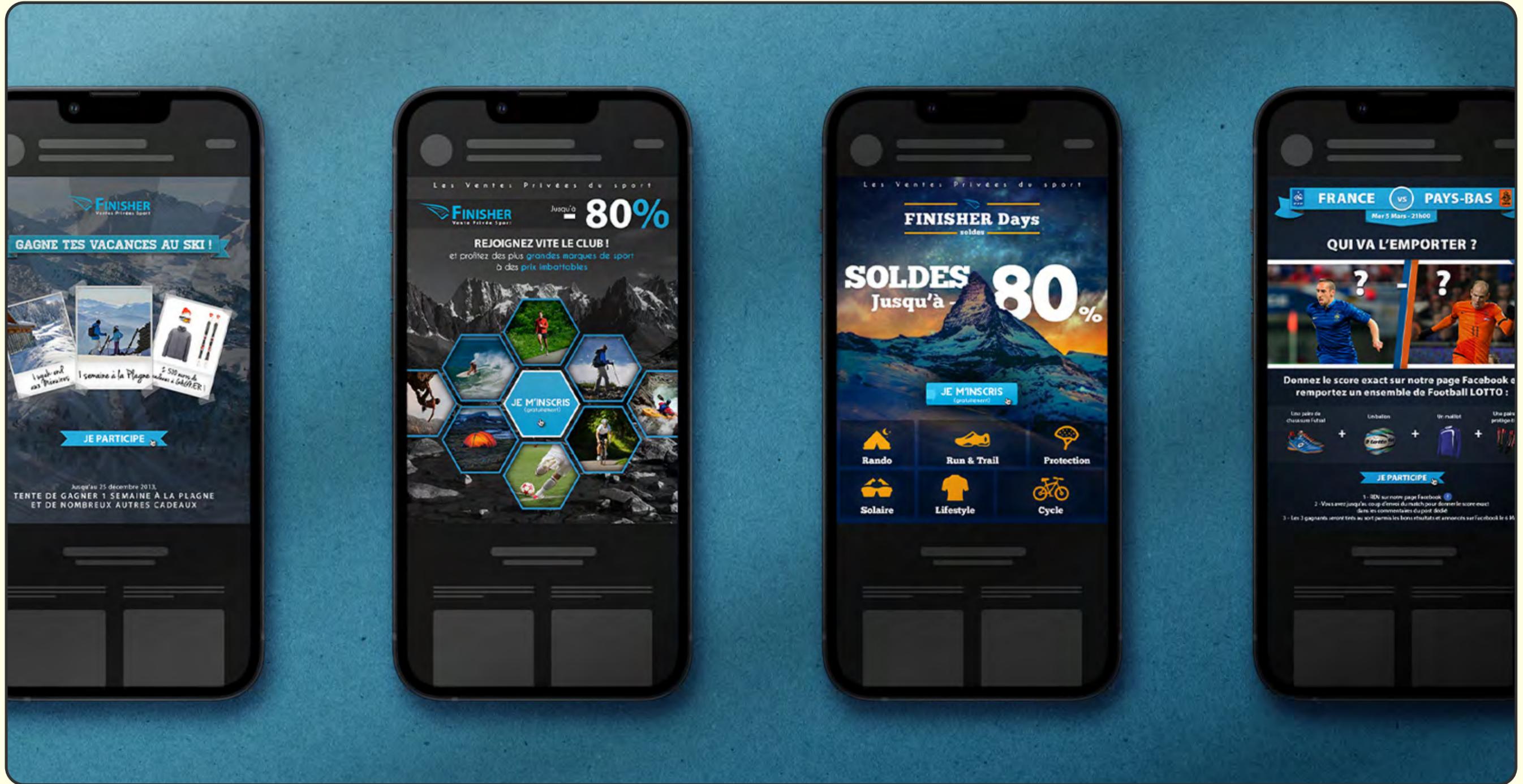
gif animé

photoshop

illustrator



Bannières et encarts publicitaires Finisher



Newsletters Finisher



Campagne publicitaire Finisher

SUPPORT DE COMMUNICATION



SUPPORT DE COMM

// PROTEIA

[CLIENT] Proteia propose une gamme de produits nutritionnels pour faciliter l'alimentation des personnes souhaitant améliorer leur mode de vie.

[MISSIONS] Design des sachets protéinés Proteia et mise en forme du dépliant d'explication accompagnant les sachets de la même gamme.

packaging

brochure

illustrator

photoshop



SUPPORT DE COMM

// SPORT-CHIC

[CLIENT] Ventes privées premium spécialisées dans le sport et organisées en plein cœur de Paris.

[MISSIONS] Production des différents supports de communication des ventes privées Sport-Chic : Vitrophanies, affiches, cartons d'invitation, drapeaux et sacs de shopping.

carton d'invitation

affiche

vitrophanie

packaging

photoshop

illustrator



29MAUBOURG.COM

POP-UP STORE
À LOUER

CONTACT
06.48.20.20.20

POP-UP STORE

16 GRANDES MARQUES
JUSQU'À
- 70%

DU 04 AU 19 DÉCEMBRE

RECEVEZ VOTRE INVITATION EN VOUS INSCRIVANT SUR
WWW.SPORT-CHIC.FR

DU 04 AU 19 DÉCEMBRE

THE NORTH FACE | Superdry.
QUIKSILVER | OAKLEY
PYRENEX | DC | BILLABONG
ROXY | MOON BOOT
ROSSIGNOL | Sun Valley
VOLCOM | EA7 | POIVRE BLANC
Columbia | DOLOMITE

RECEVEZ VOTRE INVITATION EN VOUS INSCRIVANT SUR
WWW.SPORT-CHIC.FR

SC

LA GRANDE BRADERIE
sport-chic

DU 06 AU 10 JANVIER

RECEVEZ VOTRE INVITATION EN VOUS INSCRIVANT SUR
WWW.SPORT-CHIC.FR

Vitrophanes Sport-Chic



Cartons d'invitation Sport-Chic



Affiches Sport-Chic



Cartons d'invitation Sport-Chic

SUPPORT DE COMM

// 29 MAUBOURG

[CLIENT] Hôtel particulier consacré à la location événementielle, en plein coeur de Paris.

[MISSIONS] Conception des cartes de visite et du papier à en-tête, tout en respectant l'image de marque premium du 29 Maubourg. Composition de la devanture de la salle avec le logo en vitrophanie et l'enseigne métallique.

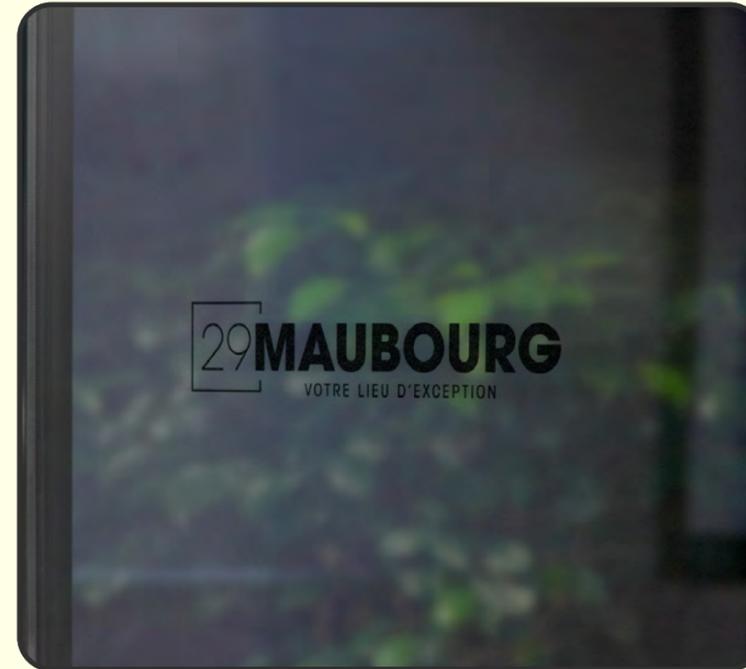
carte de visite

papier en-tête

vitrophanie

enseigne

illustrator





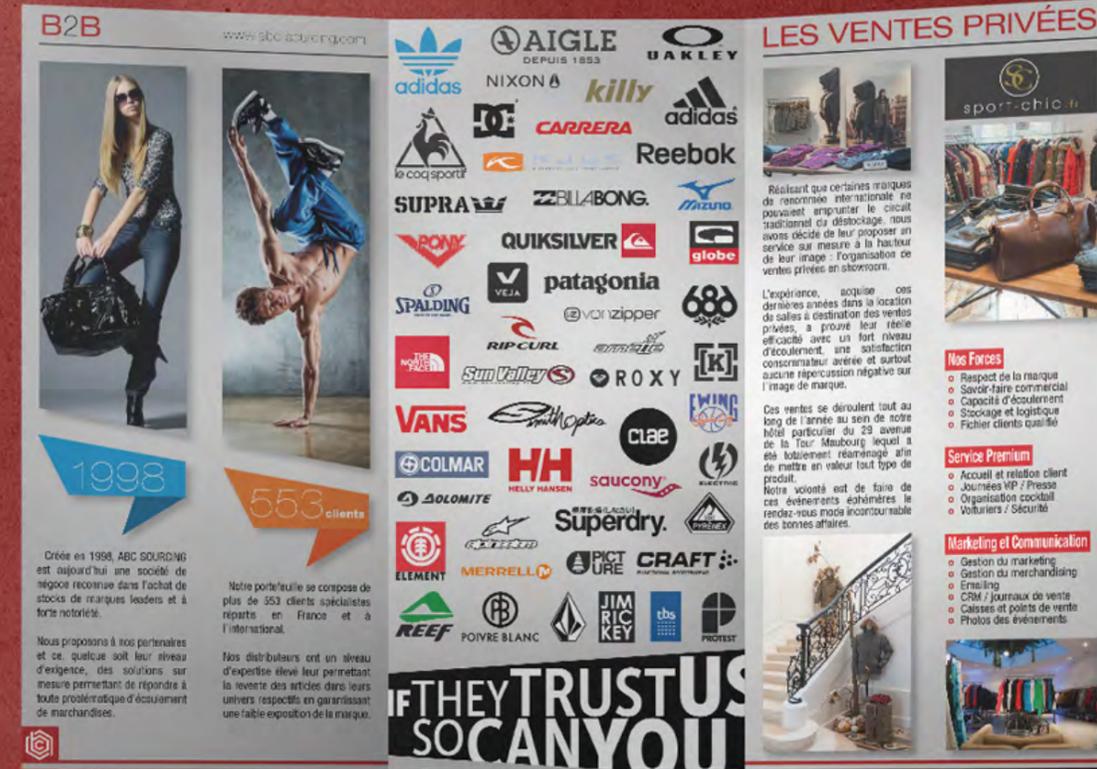
SUPPORT DE COMM

// ABC SOURCING

[CLIENT] Le groupe ABC Sourcing est spécialisé dans le déstockage des grandes marques de sport et la redistribution de ses stocks auprès de plus de 500 clients.

[MISSIONS] Mise en forme et production d'un dépliant destiné aux clients professionnels de l'entreprise et présentant les services proposés par le groupe.

- brochure
- photoshop
- illustrator



SUPPORT DE COMM

// FINISHER

[CLIENT] Site internet de ventes privées dédiées aux textiles et aux équipements sportifs.

[MISSIONS] Conception et mise en place d'une campagne de distribution de flyers expliquant le concept Finisher, ses valeurs et offrant un code promo pour les ventes privées.

flyer

photoshop

illustrator



CONTACT

CONTACT  NICOLAS HERVAUD  CONTACT  NICOLAS HERVAUD

06.78.35.07.65



À BIENTÔT